

Healthcare & BGM Trends

Ausblick und Entwicklung im Gesundheitswesen &
BGM.

Joseph Meiser, Digital Health Manager
13.03.2023



Womit sind wir gestartet?



- Recherchen, Analysen und Hintergrundgespräche zum Themenbereich „**Relevante Zukunftstrends für den Gesundheitsbereich**“.
- Erstellung eines **Trendradars** im Zusammenarbeit mit einem Forschungsinstitut.
- Identifikation und Aufbereitung von **6 sozialen- und 5 technologischen Macrotrends**, die mittelfristig Einfluss auf den Gesundheitsbereich haben werden.

- **Keynote: Präsentation** des Trendradars der Pronova BKK.
- Moderierte **Co-Creation** mit Satzungsunternehmen zu den Trends: Evaluation, Diskussion und Ableitungen mit einem Innovationspartner.
- **Gemeinsames Entwickeln** von Ideenansätzen für das eigene Umfeld auf Basis von Zukunftsthemen.

Was war unser Fokus?

Microtrends

1 – 3 Jahre

Microtrends sind kurzfristige Entwicklungen in spezifischen Marktsegmenten oder einer spezifischen Branche.

Macrotrends

3 – 10 Jahre

Macrotrends sind längerfristige Entwicklungen, die ganze Branchen oder Märkte betreffen und von verschiedenen Faktoren wie Technologie, demografischen Veränderungen und kulturellen Einflüssen beeinflusst werden können.

Megatrends

> 10 Jahre

Megatrends sind tiefgreifende und langfristige Veränderungen, die Gesellschaft und Wirtschaft in vielen Bereichen beeinflussen und oft durch technologische, demografische oder ökologische Entwicklungen angetrieben werden.

Disclaimer: diese Folie wurde mit ChatGPT und Sendsteps.ai erstellt

11 Trends wurden erkannt und sind Teil der Angebots- und Serviceentwicklung geworden.

Soziale Trends



Technologische Trends





SOCIAL

Trends

#mentalhealth
#achtsamkeit
#reflection
#meditation

Mindful Moments



Achtsamkeit wird zur Alternativmedizin der Leistungsgesellschaft.



Slow Travel bedeutet, langsamer und bewusster zu reisen, um das Reiseerlebnis zu vertiefen. Es geht um den Fokus auf lokale Kultur, nachhaltige Praktiken und die Vermeidung von Massentourismus.

Beispiel: [byway](#)



Das Berliner Hotel Michelberger kombiniert Working mit Mindful Interaction wie Yoga oder Meditation. Die Räumlichkeiten kombinieren urbanes Flair mit ökologischen und entspannter Kultur miteinander.

Beispiel: [Michelberger](#)



Der Internethändler Amazon hat in einigen Versandzentren in den USA kleine Meditationskabinen aufgestellt. Das Unternehmen Nike bietet seinen Beschäftigten „Nap-Pods“ an.

Beispiel: [amazon](#)



TECHNICAL

Trends



#preventivehealthcare

#data deals

#artificialintelligence

Data Based
Diagnostics

@Home-Testing und KI unterstützen den zentralen Punkt im Leistungsprozess des Gesundheitwesens.



Analytik gegen Schlafapnoe. SnoreFox ist ein digitales Gesundheits-Startup, das eine einfache Methode zum Risiko-Screening auf Schlafapnoe entwickelt hat. Es möchte den Schnarcher*innen helfen, kein Risiko unentdeckt lassen.

Beispiel: [SnoreFox](#)



Das südkoreanische HealthTech-Unternehmen iMediSync hat einen portablen Helm entwickelt, mit dem Patienten zu Hause eine Elektroenzephalografie (EEG) durchführen und Alzheimer frühzeitig erkennen können. Der Helm misst die Gehirnaktivität und leitet die Daten an die cloud-betriebene Plattform weiter, die zur Auswertung der neuronalen Aktivität KI verwendet.

Beispiel: [iMediSync](#)



Karius bietet eine Bluttest-Plattform, die maschinelles Lernen und Genomik nutzt, um Infektionen zu erkennen und zu diagnostizieren. Das Unternehmen ermöglicht es, schnellere, genauere und nicht-invasive Diagnosen von Infektionskrankheiten durchzuführen.

Beispiel: [Karius](#)

Was haben wir daraus gemacht?

Kein
Innovationstheater



Dialog mit BGM Expert*innen unserer Satzungsunternehmen gestartet.



Innovationframework entwickelt, um Trends gezielt in die Angebots- und Servicestrategie der Pronova BKK einzubinden.



Scouting von Angeboten und Services gezielt gestartet, um die Bedürfnisse unserer B2B und B2C Kund*innen zu erfüllen.

Vielen Dank!



Joseph Meiser

Digital Health Manager, Pronova BKK

Email: joseph.meiser@pronovabkk.de