

Workplace Management @ ISS

# Workplace

## Office & Wellbeing

März 2024



## WORKPLACE ADVISORY

# Ulrike Bäuerle

Architektin (FH)

## 18<sup>+</sup> years experience in Workplace Design & Advisory

### Experience

11/2021	ISS Facility Services AG, Zürich – Head Workplace OPF
02/2015	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart – WP Innenarchitekt
05/2013	Drees & Sommer, Stuttgart & Basel – Workplace Consultant
06/2012	Ganter Interior GmbH, DE-Waldkirch – Projekt Manager
02/2006	BVN Architecture, Australia – Graduate Architect
2002	Duchenes & Fish Architects, Canada Montréal - Praktikum

### Bildung

03/2000	Architektur Hochschule für Technik, Stuttgart
03/2004	Architektur, EAPBX Bordeaux, Frankreich
02/2005	Diplom Dipl. Ing. Architektur (FH)

Der Arbeitsplatz  
**von morgen...**

A woman with her hair in a bun, wearing a black sleeveless top and a red skirt, is sitting on a large, rectangular concrete block that protrudes from a body of water. She is looking at a laptop computer. To her right, a clear plastic water bottle and a black bag are on the block. Further right, a pair of black shoes sits on another concrete block. The water is dark and rippled. In the foreground, there is a grassy bank with some weeds. The overall scene suggests a remote or flexible work environment.

**Wie sieht der  
eigentlich aus?**



The ISS way of working

W O W

Workplace

Office

Wellbeing

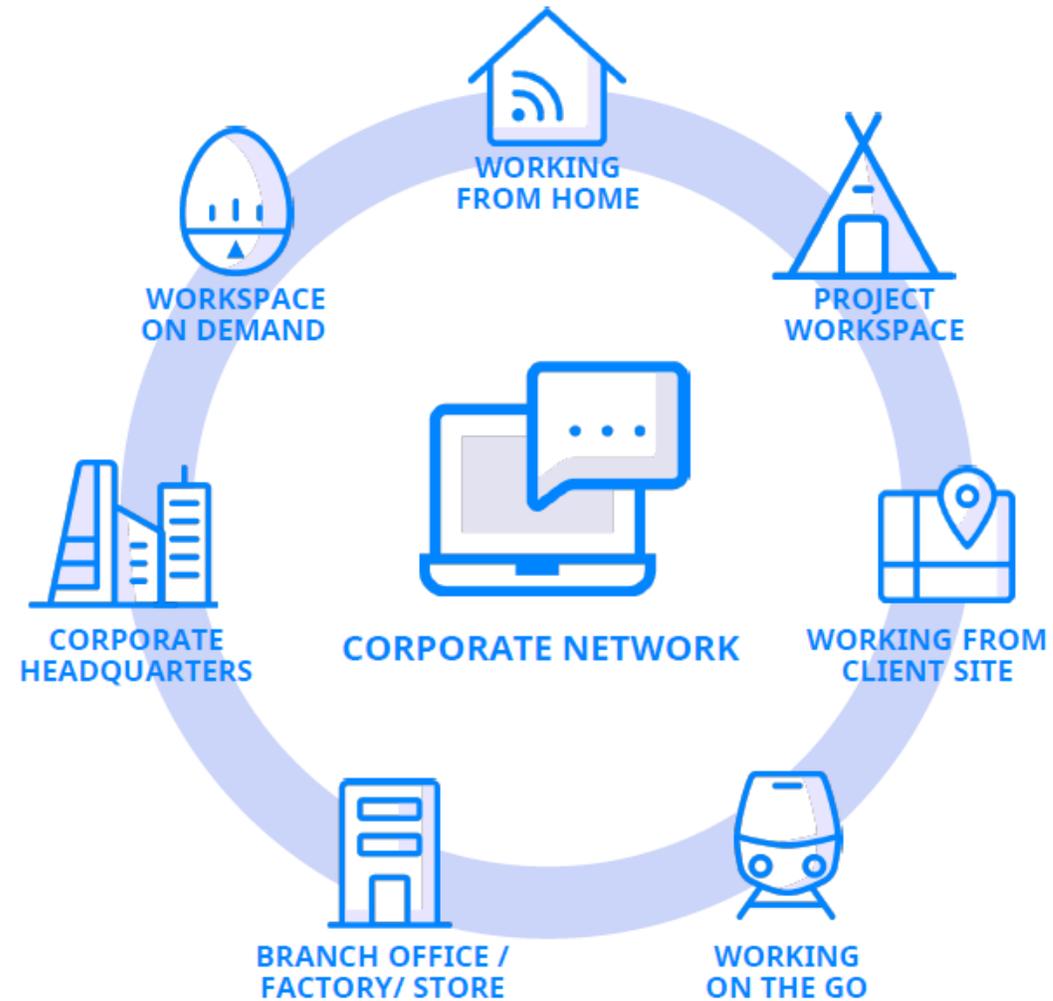
## OFFICE oder HomeOFFICE ?

Ein Arbeitsplatz ist längst nicht mehr ein rein physischer Ort, an dem sich ein Schreibtisch, ein ergonomischer Stuhl, und ein Desktop Computer befinden.

Vielmehr spielt die gesamte und erweiterte Umgebung eine maßgebliche Rolle. Der Mensch steht dabei im Mittelpunkt.

Dies sind optimale Voraussetzungen für Produktivität, Kreativität und Wohlbefinden.

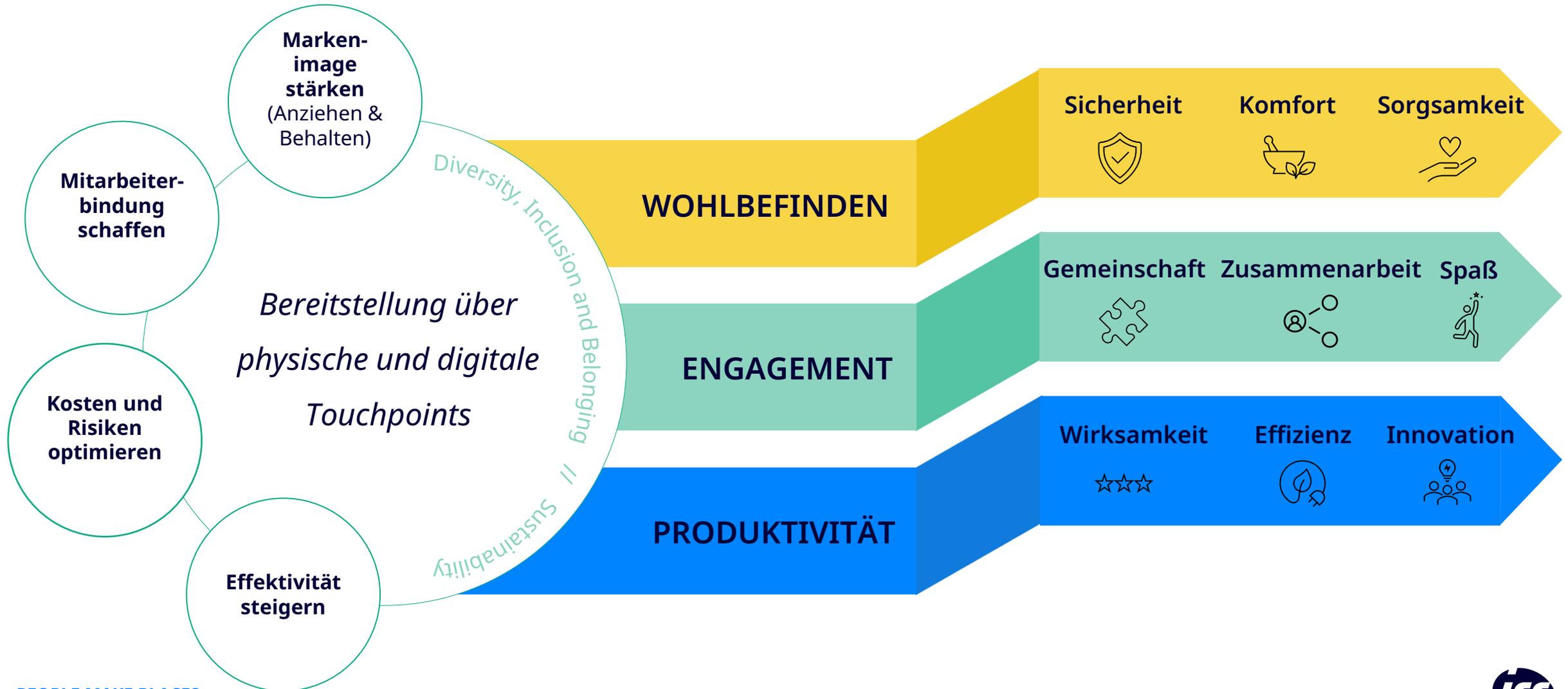
# Arbeitsorte: OFFICE oder HomeOFFICE ?



# Warum Das Büro eine wichtige Rolle spielt



# Bedürfnisse der Arbeitsumgebung



Was wir gerade  
in der Welt  
sehen



# TREND # 1

## Lass mich **einen Unterschied machen**

---

-  **Befähige mich, nachhaltig zu sein**
-  **Ermögliche mir, die Veränderung zu sein**
-  **Enlight & ignite me**



# Lösungsansatz # 1

## Lass mich **einen Unterschied machen**

Aufzeigen der CO<sub>2</sub>-Auswirkungen  
zb anhand von Beschilderung im  
MA-Restaurant mit Darstellung des  
CO- Lebensmittelfussabdrucks  
Dies kann sowohl aufklären als  
auch dazu anregen, nachhaltigere  
Entscheidungen zu treffen.

**51%**

CO<sub>2</sub> Reduzierung

**80%**

Zufriedenheit



## TREND # 2

# Das Ende der Präsenzpflicht

---

-  **HomeOffice ist gekommen, um zu bleiben**
-  **Auch «Das Büro» bleibt**
-  **Working is a mindset**



# Lösungsansatz # 2

## Das Ende der Präsenzpflicht

---

*“Das Living Lab überdenkt die Art und Weise, wie wir unsere Büroräume nutzen. Dieses Experiment ermöglicht, zu testen, zu ändern, anzupassen und es erneut zu versuchen – bis wir es richtig hinbekommen haben”*

*Workplace Services Leader UK & Ireland*

Reduzierung von m<sup>2</sup> zu  
Gunsten von kuratierten  
**Erlebnissen**

---



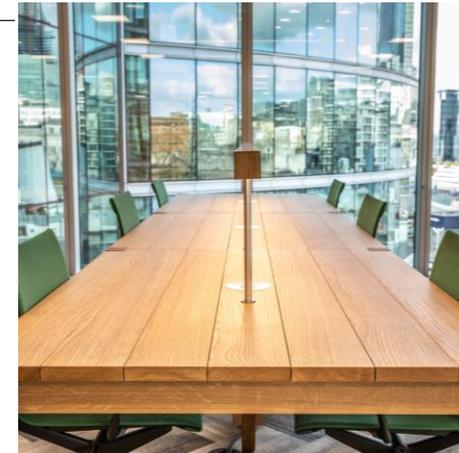
Die Zusammenarbeit am  
hybriden Arbeitsplatz  
wurde erhöht; um ganze

**31%**

---

Das Wohlbefinden am  
hybriden Arbeitsplatz  
wurde um erstaunliche

**112%** gesteigert.



# TREND # 3

## Gesund ist produktiv

---

-  **Wohlbefinden steht an erster Stelle**
-  **Komm, wie du bist**
-  **Die Gesundheit ist auch in der Verantwortung des Arbeitgebers**



# Lösungsansatz # 3

## Gesund ist produktiv

---

Implementierung einer Workplace Experience Strategie, die sich weitgehend auf Programme und Dienstleistungen zur Förderung der Gesundheit konzentriert; wie z. B. :  
Komfort, gesunde Ernährung, Bewegung, Biophilie, Verbindung zur Natur und Regenerationspausen

**22%**

Rückgang der Langzeitfehlzeiten



# The Curated Experience

---

## Die kuratierte\* Erfahrung



\* kuratiert: betreuen, verwalten, organisieren

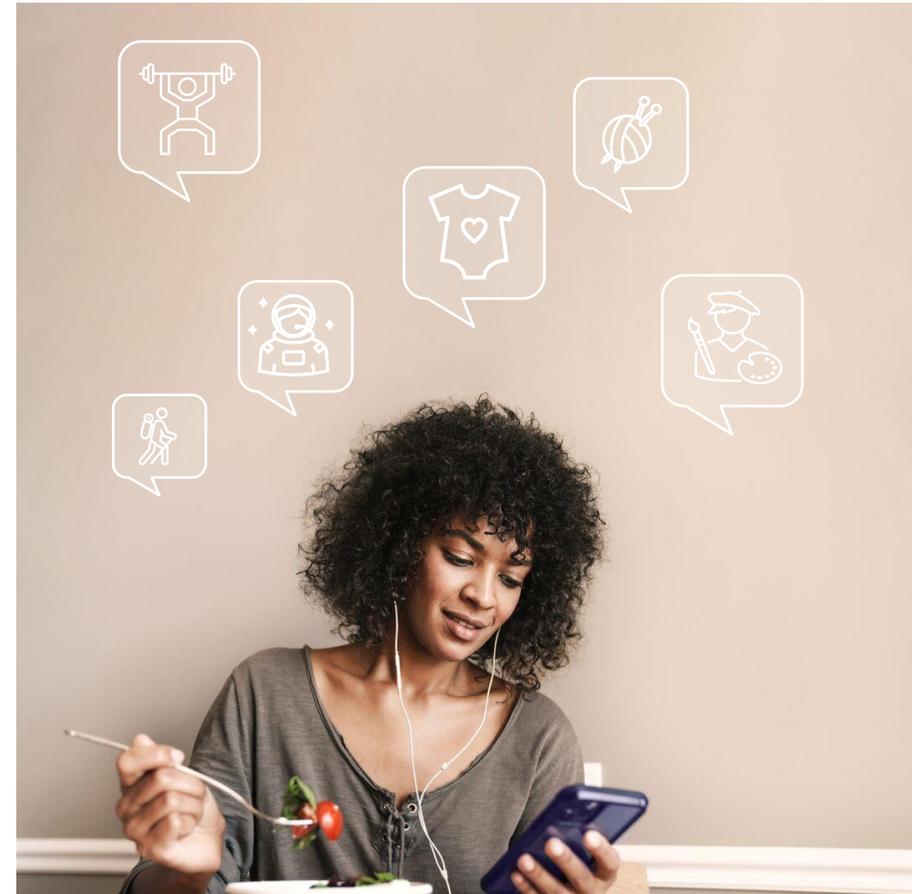
## Was ist eine «curated experience»?

Erfahrungen sind alles, was wir sehen, hören, riechen, lernen und berühren. Sie sind die Summe aller Interaktionen und Erlebnisse im Alltag.

Curated experiences sind sorgfältig gestaltete Service-momente, die dabei unterstützen, Geschäftsstrategie und Mitarbeiterzufriedenheit zu verbinden.

Beispiele dafür sind die Schaffung einer integrativen Kultur, die Sensibilisierung für mehr Achtsamkeit oder Förderung und Motivation des Engagements.

Ein „kuratiertes Erlebnis“ gestaltet diese Interaktionen eingehend, damit sie ein bestimmtes Ergebnis erzielen.



Jede Erfahrung wird geprägt von;  
Physischer Raum (tolles Hotel), Technologieumgebung  
(Check-in-Prozess) und Kultur / Menschen (5-Sterne-Service)



## Vielen Dank

Ulrike Bäuerle - Head Workplace Products & Performance  
ISS Facility Services AG - Vulkanplatz 3 - 8048 Zürich -  
Mobile: +41 79 918 94 87 - [www.issworld.com](http://www.issworld.com) - [www.iss.ch](http://www.iss.ch)  
Email: [ulrike.baeuerle@ch.issworld.com](mailto:ulrike.baeuerle@ch.issworld.com)